

Saronno, città delle vetrine natalizie 2025

Le vetrine in festa della tua città

Natale porta con sé canti, luci, emozioni, tradizioni. Ciò rende i giorni che precedono questa festività particolari all'interno dell'anno. Desideriamo utilizzare l'evento commerciale per dare lustro alle vetrine della città, creare attrattiva attraverso la creatività e bellezza delle vetrine. Per fare questo occorre creare un mix tra marketing, commercio, cultura e tradizione, affinché le vetrine non cadano nella banalità, ma siano motivo per venire in la città e entrare nei suoi esercizi commerciali.

Art.1 - Ente banditore. Radiorizzonti InBlu Saronno in collaborazione con Duc e Ascom, col patrocinio del Comune di Saronno e la mediapartnership con, LaSettimana, SaronnoNews.it, PrimaSaronno.it, IISaronno.it e RadioMateria.

Art. 2 – Soggetti interessati. Possono partecipare al concorso tutti gli esercenti di attività commerciali, pubblici esercizi, che possiedono almeno una vetrina espositiva aperta o visibile dalla pubblica via, con sede nel Comune di Saronno. La partecipazione è gratuita.

Art. 3 - Modalità ed impegni di partecipazione. I partecipanti dovranno adornare la propria vetrina dal **1 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026**.

Art. 4 – Tipologia di vetrina. Essendo evento commerciale e culturale ogni commerciante aderente può partecipare allestendo la vetrina scegliendo di partecipare a una delle seguenti categorie: **Natale tradizionale** o **Natale religioso**. Saranno importanti la fantasia e la creatività di rielaborazione della categoria e del soggetto scelto (allestito dall'esercente in qualunque modo ritenga più opportuno, in base a estro a attrattività di estetica e contenuto). Non potranno essere ammesse vetrine con allestimento del tutto simile a quello dell'anno precedente.

Art. 5 – Locandina. Ogni commerciante aderente all'iniziativa dovrà riservare uno spazio (anche minimo) per valorizzare la propria vetrina e il contest, affiggendo o esponendo la locandina con qr code e numero abbinato alla propria vetrina per facilitare la votazione.

Art. 6 – Adesione al concorso La partecipazione all'iniziativa sarà subordinata alla sottoscrizione, da parte dei soggetti interessati, di una scheda di adesione, che verrà consegnata a mano. Coloro che fossero interessati a ricevere la scheda possono anche inviare whatsapp al numero **3338016200** per riceverla direttamente in negozio in forma cartacea. L'iscrizione andrà compilata e ritirata personalmente da incaricato di Radiorizzonti entro il **21 novembre 2025**. Attraverso la sottoscrizione della domanda di adesione, il soggetto partecipante assumerà l'impegno di onorare il regolamento ed accettarne le condizioni.

Art. 7 – Pubblicizzazione vetrine. Una volta iscritto e allestita la vetrina l'esercente potrà inviare max 3 foto della vetrina in posizione orizzontale al numero di whatsapp indicato sopra. Le foto verranno poi pubblicate sulla pagina dedicata al concorso de La Settimana, SaronnoNews, PrimaSaronno e sulla pagine del sito www.radiorizzonti.eu dedicato al contest. Inoltre a giudizio insindacabile degli organizzatori potranno essere pubblicate immagini o video su Instagram, Facebook, Youtube di Radiorizzonti per illustrare al meglio la vetrina creativa. Le vetrine migliori dal

punto di vista creativo ed estetico riceveranno la visita del social media manager di Radiorizzonti che costruirà una storia da pubblicare sui social della radio.

Art. 8 – Valutazione delle vetrine Ad ogni vetrina viene assegnata una locandina del contest con numero di iscrizione. Il numero servirà per le votazioni di avventori e passanti, che potranno inviare il proprio voto **inquadrando il qr code** del manifesto esposto in vetrina.

Art. 9 – I vincitori. Saranno premiate 1 vetrina per per categoria e comunicati nella trasmissione radiofonica Orizzonti magazine del 10 gennaio alle ore 9.30 e sui relativi media partecipanti. Le vetrine vincitrici di categoria verranno premiate in apposita cerimonia e riceveranno

- una targa da esporre
- un pacchetto di passaggi spot radiofonici per due settimane
- un box per 1 numero sul mensile Orizzonti
- un abbonamento digitale a La Settimana di Saronno
- un bonus assicurativo UnipolSai Assicurazioni caccia & C.

Art. 10 – Estrazione votanti. Verranno premiati tre vincitori tra tutti i votanti: il primo estratto avrà in premio un buono del valore di 100 euro di Tigros offerto da SaronnoNews.it; il secondo e terzo estratto l'abbonamento digitale a LaSettimana di Saronno; il quarto e quinto estratto uno zainetto GLocal di Varese News.

Art. 11 – Premiazione La cerimonia di premiazione dei vincitori si terrà presso il loro esercizio commerciale al recapito indicato nella scheda in data da stabilire dopo il 6 gennaio.